

**QUE NO  
NOS JODAN  
LA VIDA!**

**GUÍA DE  
INTERVENCIÓN  
FRENTE A LA  
PRECARIEDAD**



**IZQUIERDA  
UNIDA  
FEDERAL  
2016/17**

## ESTIMADO AMIGO/A:

Esta guía no pretende ser un recetario a aplicar de manera mecánica por parte de nuestras asambleas. Más bien, pretendemos aportar un método de trabajo y facilitar algunas herramientas para que estas sean utilizadas de manera colectiva, creativa y siempre, partiendo de su adecuación a la realidad social del territorio y las capacidades organizativas de cada una de nuestras asambleas. Por tanto, entiéndase como un menú de opciones que se caracteriza por su carácter flexible y adaptativo.

La Campaña “que no nos jodan la vida” no es una campaña al uso, en tanto pretende proporcionar un marco de trabajo común que englobe y conecte diversas temáticas y ámbitos de acción política, cuyo mínimo común denominador es la lucha frente a la precariedad y por el derecho a una vida digna.

## LO QUE NO ES

- NO ES UNA CAMPAÑA PUNTUAL que se agota en el periodo de tiempo en el que repartimos los panfletos, se pegan los carteles y se presenta una moción en nuestro ayuntamiento.
- NO ES UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN cuya centralidad pivote en torno a la organización de un par de actos de IU, un par de apariciones en prensa y otras en redes sociales.
- NO ES UNA CAMPAÑA DE PROSELITISMO donde vamos a enseñar nuestras banderas pensando que inventamos algo como organización.

## LO QUE PRETENDE SER

- UNA CAMPAÑA VIVA, orientada a ser parte del conflicto, a organizarlo y conectar los conflictos existentes en el territorio, dotándolos de un discurso y una estrategia compartida.
- UNA CAMPAÑA PROTAGÓNICA en la que cada militante tomemos parte y seamos protagonista de la misma.
- UNA CAMPAÑA ESTRATEGICA que articule y dote de mirada larga nuestra acción política.
- UNA CAMPAÑA ABIERTA que nos permita construir espacios de acción política amplios y diversos que vayan más allá de la propia IU y que sienten las bases para el nuevo movimiento político y social.
- UNA CAMPAÑA COLECTIVA orientada a la construcción de una agenda común con otras organizaciones, movimientos sociales o personas destacables del entorno que nos permitan reactivar el ciclo de movilización social.

## NO A LOS BLOQUEOS

*“Lanzamos muchas campañas y no nos sirven”*

*“Estamos en todos sitios y la gente no nos reconoce”*

*“Nos partimos la cara por la gente pero no nos votan”*

*“Miren la prensa y observen que siempre estamos con los problemas de la mayoría”*

*“La gente es de derechas”*

**¿Y SI PENSAMOS UNA FORMA MÁS ORGANIZADA DE ESTAR ENTRE LA GENTE Y NO AL LADO DE LA GENTE?**

## FASES

### FASE 1. Activación (hasta febrero 2017)

Esta primera fase debe servirnos para encontrarnos con militantes y simpatizantes, informar, conocer la campaña y dotarnos de herramientas útiles para trabajar nuestra ciudad, pueblo u/o barrio.

#### Objetivos generales:

- Conocer la campaña para activación y enfoque político.  
¿De qué estamos hablando?
- Análisis político de la precariedad en el territorio.  
¿Qué queremos decir?
- ¿Qué problemas/conflictos existen en nuestro territorio? → activos, pero también latentes.
- Puesta en común de agenda de movilización preexistente ¿Hay movilizaciones establecidas por colectivos en nuestro entorno?

#### Objetivos operativos:

- Creación del grupo de trabajo de IU y grupos motores en el territorio para dinamizar y dar continuidad a la campaña (en coordinación con los respectivos órganos de dirección y las asambleas).

### FASE 2: Consolidación (marzo-junio 2017)

- A) ACTIVAREMOS Y DAREMOS VIDA A LOS GRUPOS MOTORES CONSTITUIDOS EN LA ANTERIOR FASE (FASE 1).

#### Objetivos generales:

- Identificar los ámbitos idóneos de intervención → principio de subsidiariedad: donde ya haya gente trabajando o coordinándose nuestra tarea es de contacto, apoyo o colaboración.
- Reorientar el trabajo de las Asambleas hacia el conflicto social.

#### Objetivos operativos:

- Recopilaremos CONTACTOS de gente interesada en implicarse en la campaña, así como repaso de activistas de IU o cercanos que sean de interés implicar → redes de activistas.

- B) CREAREMOS ESPACIOS TERRITORIALES/ SECTORIALES DE ARTICULACIÓN DE CONFLICTOS, ESPACIOS DE CONFLUENCIA Y ENCUENTRO ORIENTADOS A LA MOVILIZACIÓN O INSERTAREMOS EN ESPACIOS YA EXISTENTES EL EJE DE LA PRECARIEDAD COMO PRIORIDAD DE ACCIÓN POLÍTICA.

#### **FASE 1:**

Activación (hasta febrero 2017).

PASOS 1 a 4

#### **FASE 2:**

Consolidación (de marzo a junio de 2017).

PASOS 5 a 10

**Objetivos generales:**

- Generar un marco político común que movilice a los distintos espacios de organización popular
- Generar un clima social y político que nos permita impugnar el marco de la supuesta recuperación económica

**Objetivos operativos:**

- Incorporar a gente de IU y de fuera de la organización al diseño y creación de estos espacios de organización popular.
- Consensuar dinámicas que no dupliquen trabajo, que sean útiles para dichos espacios y que aporten algo que no se esté haciendo.
- Generar una agenda común de movilización, acción, organización, etc.

**C) ENCUENTRO FEDERAL DE LUCHA FRENTE A LA PRECARIEDAD “QUE NO NOS JODAN LA VIDA”:**

Es un espacio que debe surgir a partir de la propia necesidad de coordinación de los espacios territoriales que se formen: federaciones, provincias, pueblos, barrio... A través de las distintas herramientas de comunicación de la campaña, así como de las acciones coordinadas entre los distintos territorios, se pretenden generar sinergias que favorezcan la necesidad de coordinación y articulación de la iniciativa a nivel federal.

## **10 PASOS PARA PONER EN MARCHA LA CAMPAÑA “QUE NO NOS JODAN LA VIDA” DESDE TU ASAMBLEA DE BASE**

FASE 1 – ACTIVACIÓN

**PASO 1:** Nos ponemos en marcha. Diagnosticamos la precariedad en nuestra vida y en nuestro entorno

**PASO 2:** Convocatoria del grupo de trabajo de IU. Identificación de los puntos calientes del conflicto

**PASO 3:** Caminamos hacia el grupo motor

**PASO 4:** Participamos en los encuentros formativos territoriales

HASTA FEBRERO 2017

FASE 2 – CONSOLIDACIÓN

**PASO 5:** Presentación pública y constitución del grupo motor. Ponemos en marcha los grupos motores

**PASO 6:** Qué recursos tenemos y qué recursos necesitamos

**PASO 7:** Dónde podemos y queremos intervenir. Establecimiento de prioridades

**PASO 8:** Fortalecimiento de alianzas. Hablamos con otros agentes

**PASO 9:** El reto: generar espacios de articulación en torno a la precariedad

**PASO 10:** Plan de acciones comunes y agenda de movilización

DE MARZO A JUNIO DE 2017

## PASO 1

### Nos ponemos en marcha. Diagnosticamos la precariedad en nuestra vida y en nuestro entorno.

El primer paso a dar es reunir nuestra asamblea para poner en marcha la campaña.

**Objetivo:** Presentar la campaña, hacer un primer diagnóstico de la precariedad en nuestro entorno y conformación de grupo de trabajo de IU.

#### La Asamblea:

- A. Presentación de la Campaña:** Para ello el coordinador o coordinadora de la asamblea presentará la campaña al resto de la militancia ( objetivos, metodología, etc...). Muy importante establecer el enfoque político y el desarrollo de la misma. Para ello contamos con:
1. Guía de campaña
  2. Guía de Intervención
  3. Documento político base “Que no nos jodan la vida”
- B. ¿Cómo vivimos la precariedad en nuestra vida y como se vive en nuestro entorno?** Hay elementos comunes, pero quizá afecte especialmente el acceso a recursos básicos (luz, gas, agua, etc.), los problemas con la vivienda, la precariedad laboral, la pauperización de los servicios públicos y el consiguiente incremento del trabajo gratuito de cuidados (especialmente de las mujeres) con lo que ello implica en términos de precariedad vital. Nos proponemos diagnosticar la precariedad desde una perspectiva amplia, no solo en términos laborales (que también) sino en tanto que condiciones de vida. Y nos proponemos hacerlo, no solo mirando a nuestro entorno, sino analizando nuestra experiencia vital cotidiana. Partimos de la premisa de que nosotras y nosotras vivimos la precariedad en primera persona.
- C. ¿Qué calendario de movilizaciones existen en nuestro entorno?**
- D. Constitución de un grupo de trabajo de IU.** Este grupo de trabajo asumirá las tareas iniciales de impulso de la campaña y tareas previas orientadas a la conformación de un grupo motor más amplio, en el que incorporemos a otros actores del territorio. Distingamos el grupo de trabajo de IU que impulsará los trabajos del Grupo motor más amplio que habrá de conformarse de manera abierta a lo largo del proceso.

**Metodología:** Algunas recomendaciones para llevar los distintos puntos de la asamblea.

#### *B. ¿Cómo vivimos la precariedad y como se vive en nuestro entorno?*

Toda las personas con bolígrafo y papel. Lanzaremos dos preguntas para que reflexionemos colectivamente acerca de la precariedad y como la sufrimos. Las preguntas pueden ser: ¿Qué sabemos sobre la precariedad en nuestro territorio?, ¿Qué no sabemos?. ¿Cómo nos afecta a nosotros/as?

*Dejaremos **5 minutos** para que todas las personas asistentes contesten.*

A continuación abriremos un turno de palabras y cada asistente mostrará sus respuestas, las cuales, las iremos recogiendo en una pizarra de manera colectiva con el objetivo de que al final tengamos un pequeño informe de nuestra sensación colectiva como asamblea de IU acerca de la precariedad en nuestras vidas.

**Ejemplo:**

¿Qué sabemos sobre la precariedad?	Que no sabemos sobre la precariedad?	¿Cómo nos afecta a nosotros/as?
Que no me permite llegar a fin de mes	Como puede llegar a afectar a nuestra salud	En la imposibilidad de conciliar
La pensión no me llega para pagar la luz	¿Cómo afecta la misma a hombres y a mujeres?	Disfrute del ocio

\*Esta misma tabla la podéis utilizar luego para sistematizar la información pasando todas las reflexiones recogidas a la misma y enviarlas por correo electrónico a los y las militantes de la asamblea.

## ¡OJO!

- Importante que sean **asambleas abiertas** y asegurar en la convocatoria la participación de militantes y simpatizantes o personas implicadas en algún conflicto social. No basta con una carta, un mail o un wasap. El contacto directo facilita la participación.
- Las convocatorias han de ser públicas, por tanto, emplearemos todos los mecanismos de difusión a nuestro alcance para invitar a la participación. La Convocatoria de una Asamblea pública y abierta ya es un acto político en sí.
- Las Asambleas han de ser espacios de participación. Por tanto es importante:
  - » Disposición de la sala: las asistentes tenemos que vernos la cara, sentirnos cómodas para expresar nuestra opinión.
  - » Debemos conocer previamente los puntos a tratar.
  - » Nadie debe monopolizar el uso de la palabra y las intervenciones deben de ser concisas y concretas para facilitar la participación del conjunto de las asistentes.
  - » Establecer previamente hora de finalización, de modo que sean más operativas y se facilite la conciliación de la militancia y los cuidados.



## PASO 2

### Convocatoria del grupo de trabajo de IU. Identificación de los puntos calientes del conflicto en nuestro entorno.

**Objetivo:** El objetivo es pasar del análisis político sobre la situación de precariedad en nuestro territorio, a la detección concreta de aquellas problemáticas en torno a las cuales se pueda articular organización popular. ¿Dónde está el conflicto en nuestros barrios, pueblos y ciudades?

#### Primer encuentro del grupo de trabajo de IU:

En ese sentido, los objetivos concretos serían cuatro:

- A. Elaboraremos una relación de conflictos activos:** aquellos en los que ya exista una respuesta popular. Pueden ser de diversos tipos:
  1. Movilizaciones puntuales / estructuras organizadas
  2. Problemáticas concretas / sobre una temática general
  3. En torno a organizaciones o plataformas estables / de carácter más espontáneo, etc.
- B. Valoración de su “salud”:** cuáles están más activos, cuáles necesitarían refuerzo, cuáles seguirán activos a medio plazo, etc.
- C. Repasaremos la agenda de movilizaciones previstas en todos esos conflictos activos.** Junto con ello, evaluaremos el grado de coordinación o interrelación que existe entre ellas.
- D. Abordaremos, por último, qué conflictos latentes existen.** Aquellas problemáticas sociales que hemos identificado en nuestro entorno, pero ante las cuales no hay respuesta organizada.

En un primer momento, se trata simplemente de analizar y poner en común, sin plantear líneas de actuación. Sería importante ir dejando constancia documental de vuestros análisis: nos serán muy útiles en los siguientes pasos.

#### Metodología:

##### *El Mapeo*

Esta técnica participativa consiste en identificar y visualizar los actores y conflictos existentes en el territorio y las relaciones que existen entre ellos y con IU. Estas pueden ser de afinidad, de indiferencia o antagonismo. Esta identificación nos permitirá con posterioridad construir colectivamente estrategias y prioridades en nuestras alianzas sociales y políticas para colaborar en el desarrollo de la campaña “que no nos jodan la vida” y fortalecer espacios comunes existentes y/o generar otros espacios autoorganizados de activación de la campaña.

**Ejemplo práctico:** Lluvia de ideas de conflictos, dividiremos entre activos organizados y no organizados:

> CONFLICTOS ORGANIZADOS:

Conflictos activos organizados	Estado de salud
PAH	R
Asamblea local de Parad@s	A
Marea Blanca	MP

#### Estado de salud

Muy Activos: **A**  
 Necesitan refuerzo: **R**  
 Activos a medio plazo: **MP**

Una vez que tengamos la lluvia de ideas y los conflictos sociales detectados pasaremos a darle sentido a su posición de influencia en la ciudad y al grado de influencia de nuestra organización (IU) en los mismos. A su vez el grado de conocimiento de sus demandas o conflictos.

Para ello vamos a establecer una tabla de equivalencias en virtud al nivel de influencia en IU y la ciudad:

NIVEL DE INFLUENCIA	GRADO DE INFLUENCIA	CARACTERÍSTICAS Infl/colectivo	CARACTERÍSTICAS Infl/IU
Nada	1	El sujeto no tiene ninguna capacidad de influir en la ciudad.	No tenemos a nadie de contacto en el colectivo.
Poca	2	El sujeto es capaz de al menos visualizar su pena.	Alguna vez un militante pasa por allí.
Bastante	3	El sujeto moviliza.	Tenemos muchos militantes interviniendo.
Mucha	4	El sujeto sale hasta en televisión.	El colectivo siempre cuenta con IU.

> CONFLICTOS NO ORGANIZADOS:

Conflictos NO organizados	Propuestas de trabajo
Vecin@s sin poder pagar la luz	Campaña pobreza energética
Despido laboral de dos vecinas	Acompañamiento al sindicato

## ¡OJO!

- El mapa resultante no es una foto fija. La realidad de los actores y los conflictos es viva, intermitente, cambiante, por tanto, esta es una herramienta de trabajo que ha de estar en discusión, revisión y actualización permanente.
- Cuando hablamos de actores sociales, no nos referimos en exclusiva al tejido social organizado y formal, nos referimos a toda la riqueza de actores, procesos de lucha, movilizaciones...
- Es importante analizar la agenda social del territorio, identificando tanto aquellas expresiones de lucha y movilización concretas, como aquellas que tienen un carácter más estratégico, tanto aquellas que por responder a problemáticas muy concretas se hayan desconectadas, como aquellas que tienen cierto grado de articulación e identidad común.
- El grupo de trabajo de IU es el grupo que impulsa inicialmente la campaña. Con posterioridad conformaremos el Grupo Motor que ha de tener una composición más amplia y abierta.





## PASO 3

### Caminando hacia el grupo motor.

Nos empezamos a preparar para pasar a la acción. En función de vuestros tiempos, valorad si es necesaria una reunión específica con el grupo voluntario surgido de la asamblea o para ello se puede tratar junto con los pasos anteriores.

**Objetivo:** Implicar al máximo número de personas tanto militantes de IU, simpatizantes, líderes vecinales, activistas, etc. que vayan a constituir el futuro GRUPO MOTOR.

#### Segunda reunión del grupo de trabajo de IU:

- A. Elaboraremos un listado de **personas afiliadas o simpatizantes**<sup>1</sup> que estén ya implicadas en los conflictos activos que hemos identificado anteriormente.
- B. Completar ese listado con **otras personas susceptibles de implicarse**, especialmente en los conflictos latentes que hemos detectado, o en espacios que necesitan refuerzo.

Solamente se trata de un listado, no va a suponer ninguna obligación para dichas personas, simplemente tratamos de conocer nuestra capacidad de implicación en el tejido social. Posteriormente, este listado será útil para planificar la intervención por parte de quienes voluntariamente quieran involucrarse en la dinamización de la campaña. Por ello, en este paso nos quedan dos objetivos más por cumplir:

- C. Implicar a **las personas interesadas y muy particularmente a aquellas que están trabajando en algún conflicto social**, en impulsar y coordinar la campaña.
- D. **Asignaremos una persona del grupo o dos para que hablen y se dirijan a las personas que hemos decidido para explicarles la iniciativa e invitarlas a participar.**

#### Metodología:

##### A. Mapeo de actores:

Tal y como hemos establecido anteriormente realizaremos un mapeo de actores y para ellos estableceremos en una pizarra o papel continuo la siguiente tabla:

Nombre, apellido	Afiliado	Simpatizante	Organización	Conflicto	Responsable de contacto
Antonio Jiménez	X		IU		Alberto Garzón
María Pérez		X	PAH		Antonio Maíllo
Tania Flores		X		Agua potable en el barrio	Yolanda Díaz

1. En este caso, hablamos de simpatizantes en un sentido amplio, no formal (registrados en UAR). Cualquier persona que sabemos que simpatiza, con la que tenemos contacto y sabemos que puede estar dispuesta a colaborar.

## B. ENCUENTROS:

Tras haber realizado el primer mapeo de actores y conflictos y de personas afiliadas o simpatizantes que estén involucradas en algún conflicto social, es necesario establecer contacto directo a través de la persona que hemos decidido anteriormente. La persona de contacto deberá:

- Explicar los objetivos de la campaña
- Incorporar las visiones de las personas activistas en el diagnóstico de la precariedad y de la salud de los conflictos existentes en el territorio del paso 1.
- Involucrarlas de manera directa en el desempeño de la campaña

Para ello, se pueden generar encuentros formales o informales, individuales o grupales (temáticos o territoriales) en los que se aborden estas cuestiones.

### ¡OJO!

- Un grupo motor no tiene carácter representativo, su composición es abierta y voluntaria. Es un grupo que dinamiza la participación e implicación en la campaña, distribuye tareas relacionadas con esta, en aras de conseguir la implicación y movilización de más afiliados y activistas.
- En un inicio, es probable que el grupo motor lo compongan militantes de IU. El objetivo es que este vaya incorporando a nuevos actores a lo largo del desarrollo de la campaña.
- Su coordinación con los órganos de dirección de IU es clave para que la campaña tenga un carácter central en la acción política del conjunto de la asamblea de IU.
- El carácter formal/ informal, público/ privado de estos primeros encuentros se determinará dependiendo del grado de articulación de los activistas en cada territorio. En función de esto se podrá avanzar más o menos en esta fase preliminar.



## PASO 4

### Participamos en los encuentros formativos territoriales.

La campaña tiene como primer hito la celebración de encuentros formativos teórico-prácticos en todas las federaciones y en algunos casos posiblemente será bueno desarrollar otros a nivel de provincia, comarca, isla, etc. Se procurará la asistencia de responsables de IU Federal para explicar las líneas generales de la campaña y los objetivos a cumplir.

Lo que nos compete en este paso es:

- A. Informar a militantes, simpatizantes, y activistas de vuestro entorno de la celebración de dichos encuentros para que puedan asistir.
- B. Asegurar que el máximo de gente que ya ha mostrado su interés por implicarse pueda asistir.
- C. Llevar a dichos encuentros los análisis que ya habéis realizado: el análisis de problemáticas, el “mapeo” de conflictos, etc.

Estos encuentros deben servir para “ponernos las pilas”, compartir experiencias y volver a nuestro ámbito con la mente puesta ya en pasar a la acción.

## PASO 5

### Presentación pública y Constitución del grupo motor. "¡Ponemos en marcha los grupos motores!"

Ya hemos cerrado la fase de análisis y de activación de la militancia. Ahora se trata de organizarnos. Y, como hemos dicho, para ello es fundamental que haya gente especialmente motivada e implicada tirando del carro. Para ello, crearemos un “grupo motor”, que se encargue de dinamizar la campaña, ir cumpliendo fases y objetivos, etc.

Organizamos un acto público que puede tener diversos formatos, pero en el que lo fundamental es socializar los objetivos, el discurso y método que proponemos, de modo que se pueda abrir un diálogo en torno a cómo concretar la organización de la campaña en el territorio y se puede conformar el grupo motor que va a dinamizar la campaña. Es importante garantizar la participación de los activistas tanto de IU como del entorno, involucrados en conflictos y que estos sean los que tengan el protagonismo, sea cuál sea el formato de acto que se diseñe.

#### Objetivo:

Convocatoria pública “Que no nos jodan la vida”

- A. **Asamblea Abierta:** La composición ha de ser abierta, por tanto ha de convocarse un acto o asamblea abierta que permita que todas las que lo deseen puedan incorporarse al grupo motor. Probablemente habrá personas que se vayan implicando conforme avancemos y toda ayuda es poca.
- B. **Convocatoria:** Utilizaremos para la convocatoria el nombre de la campaña, “Que no nos jodan la vida”.
- C. **Espacio de la Asamblea:** Importante espacios neutros, que no estén sobreidentificados y donde todo el mundo se encuentre cómodo.
- D. **Coordinación con la dirección y la asamblea de IU:** Esta va a ser una campaña central para IU y debemos evitar contradicciones o conflictos innecesarios. No obstante, coordinación debe significar contacto, intercambio de información y trabajo compartido, no tutela ni mera supervisión
- E. **Las normas de funcionamiento:** El propio grupo debe establecer sus normas de funcionamiento para adecuarse a sus componentes y las necesidades que vayan surgiendo.

En algunos casos puede ser necesario reparto de responsabilidades y en otros será totalmente prescindible. Decidimos con sentido común y criterios de eficacia.

- F. Ficha de asistentes:** Pasaremos una ficha para tomar nota de los datos de contactos de los asistentes.
- G. Grupos de trabajo:** En función de cada realidad organizativa, podrá irse avanzando en la composición de grupos de trabajo o redes vinculados a temas concretos o tareas operativas.

## **PASO 6**

### **Qué recursos tenemos y qué recursos necesitamos.**

Le corresponde al grupo motor evaluar los medios que podemos poner a disposición de los ámbitos de intervención que decidamos abordar. Para ello, cuenta con el listado de activistas que habremos elaborado anteriormente, e igualmente deberá tener en cuenta otros recursos que podemos ofrecer: por ejemplo, nuestras sedes pueden estar a disposición de algunas actividades, nuestra presencia institucional puede ser útil para algunas causas, quizá disponemos de algo de dinero, o simplemente atesoramos experiencia en realizar tareas.

#### **Objetivo:**

Desarrollar por parte del grupo motor un pequeño informe que describa los recursos disponibles tanto humanos como materiales:

#### **Metodología:**

- A. Entrar en contacto con el listado de activistas para conocer su disponibilidad y ganas de implicarse en esta campaña. Ha de tener mano izquierda para poder ofrecer distintos niveles de implicación a cada cual según sus posibilidades.**
- B. Consultar al órgano de dirección correspondiente qué recursos de la organización pueden ponerse a disposición de la campaña.**
- C. Proponer y valorar mecanismos de autofinanciación de la campaña que la doten de autonomía y que al mismo tiempo puedan constituir elementos de actividad política.**

## **PASO 7**

### **Establecer prioridades de ámbitos de intervención.**

#### **Objetivo:**

Establecer prioridades de ámbitos de intervención.

#### **Algunos principios:**

Con el trabajo desarrollado hasta este punto, se habrán ido dibujando los ámbitos prioritarios de intervención en base a los análisis que hemos realizado colectivamente: dónde hay necesidad

social, dónde hay respuesta social y dónde tenemos capacidad de aportar algo. Es muy importante seguir algunos principios:

- a. **Respetar lo existente:** donde ya haya gente trabajando o coordinándose nuestra tarea es de contacto, apoyo o colaboración. No dupliquemos esfuerzos y valoremos el trabajo de otros.
- b. **Involucrarse, más que acompañar:** no se trata de mostrar apoyo a causas justas (lo seguiremos haciendo, como siempre hemos hecho), sino sobre todo de ser parte.
- c. **Prioridad a lo débil o desatendido:** centrémonos en necesidades sociales que por el momento no tienen respuesta social o que es débil y necesita apoyo.
- d. **Prioridad de la organización frente a la protesta:** nos interesa sobre todo crear redes comunitarias, espacios de solidaridad efectiva, vínculos a medio y largo plazo. Lógicamente, esto no está reñido con la reivindicación, pero no limitemos el conflicto a la protesta.
- e. **Realismo en los objetivos:** todos los ámbitos de trabajo son imprescindibles y a todos habría que prestarles una atención enorme. Pero si intentamos abarcar todo o llegar a objetivos demasiado ambiciosos, podemos acabar generando frustración.

## PASO 8

### Fortalecimiento de alianzas: Hablemos con otros agentes.

#### Objetivo:

Contactar y explicar la iniciativa a otros agentes.

#### Algunos principios:

El propósito de la campaña es crear espacios de unidad popular con todas aquellas personas y colectivos que ya estén trabajando o tengan interés en trabajar en torno a la precariedad. Por tanto, es imprescindible que entremos en contacto con los mismos para explicarles cuál es nuestra propuesta de trabajo, conocer mejor sus experiencias e ir construyendo un marco común de discurso y de trabajo. También en este caso hay algunos principios recomendables:

- a. **En el caso de colectivos o movimientos que ya están trabajando en estos frentes, lo fundamental es explicar que la tarea que nos proponemos es doble:**
  - Reforzar y complementar su trabajo, siempre partiendo del respeto a lo que ya vienen realizando.
  - Tender puentes entre quienes trabajan en distintos frentes pero aún no tienen coordinación para abordar problemas comunes.
- b. **En el caso de colectivos que actualmente no estén trabajando en estas materias, pero creamos que pueden tener interés o serían útiles, el objetivo sería ofrecernos para trabajar coordinadamente y plantearles la voluntad de generar un espacio político cuyo eje central sea la organización frente a la precariedad.**
- c. **El contacto no tiene por qué ser necesariamente de organización a organización. En algunos casos puede ser más útil o interesante contactar con activistas o grupos de trabajo**

concretos, antes que celebrar reuniones “protocolarias”. Lo ideal es hablar con quien directamente trabaja o va a trabajar en el ámbito correspondiente.

- d. Es muy importante escuchar a quienes tienen experiencia. Quizá algunos análisis que hayamos realizado se puedan modificar o matizar.

#### Metodología:

- A. Preparar un guión sobre los temas que vamos a abordar con cada conflicto/ colectivo.
- B. Plantearles distintos niveles y grados de colaboración en función de su disposición (la colaboración puede ir desde cuestiones mínimas como presentar un moción que visibilice su problemática a trabajar juntos la campaña de precariedad que dote de articulación y estrategia compartida a los distintos actores).
- C. Las Herramientas a utilizar son diversas: desde reuniones más clásicas a utilización de técnicas de investigación-participativa.

Con el trabajo resultante de este paso y los dos anteriores, lo idóneo sería presentar una propuesta a la Asamblea u órgano de decisión correspondiente para tener un plan de intervención.

## **PASO 9**

### **El reto, generar espacios de articulación en torno a la precariedad.**

#### Objetivo:

El objetivo fundamental es hacer de pegamento de distintos conflictos y espacios de lucha que abordan la precariedad desde diversas perspectivas y ámbitos y que se hayan desconectados. La capacidad que tengamos en este sentido, residirá en la capacidad militante de ser parte del conflicto y del recorrido y trayectoria compartida.

La diversidad existente en el territorio (municipios con espacios de confluencia municipalistas en los que participamos, otros en los que no, plataformas o redes preexistentes, grado de interlocución sindical en sus distintos niveles...) hace necesario que diversifiquemos las estrategias.

En unos casos, podremos determinar que lo más eficaz para nuestros objetivos es intensificar el trabajo en espacios articulados preexistentes, sumar otros conflictos a los mismos e introducir en estos el eje de la precariedad como eje central de acción política.

En otros casos, la mejor opción puede ser generar un espacio nuevo que, tras las acciones previas realizadas, pueda constituirse como espacio de articulación de luchas y desarrollo de la campaña de precariedad en torno a diagnósticos y agendas de acción/ movilización/ solidaridad comunes.

#### Ejemplo:

La Asamblea Local de la ciudad X decide intervenir en el ámbito de la organización y apoyo mutuo entre personas paradas:

- Mapeo: existe ya una Asamblea que lleva un tiempo funcionando, iniciativas vecinales que ofrecen servicios (libros de texto, orientación laboral, etc.) y varios sindicatos preocupados por la temática.

- Diagnóstico de “salud”: Necesita refuerzo.
- Recursos que podemos aportar: Tenemos un grupo de compañeras y compañeros en paro, con disposición a colaborar y experiencia organizativa. Además, podemos prestar la sede para algunas actividades
- Líneas de intervención:
  - Animamos a militantes y simpatizantes en paro a participar en la Asamblea.
  - Ofrecemos nuestros contactos y buena relación para poner en contacto los servicios que ofrece el movimiento vecinal y el listado de paradas que tiene la Asamblea.
  - Proponemos crear una red que ponga en contacto a todos los actores que trabajan sobre la temática para compartir diagnósticos, coordinar acciones, etc.

## ¡OJO!

- No pretendemos imponer “nuestra” campaña ni generar espacios ficticios que bajo otro nombre, desarrollen la campaña de IU.
- Queremos generar espacios de confluencia desde el conflicto que se apropien de la campaña y la encuentren de utilidad para el desarrollo de sus objetivos políticos.
- Es fundamental que en cualquier caso, los espacios sean autoconvocados. Es decir, que durante todo el trabajo previo se trabaje en la idea de convocar desde diversos colectivos y conflictos encuentros para la puesta en común y articulación.



## PASO 10

### Plan de acción común y agenda de movilizaciones.

Las distintas acciones que hemos ido desarrollando hasta llegar a este punto, implican en sí mismas el desarrollo de un plan y método concreto de trabajo. La presencia activa en los conflictos del territorio, la construcción de estrategias participadas desde los mismos, su carácter dinámico, favorecerá las posibilidades de construir una estrategia y agenda compartida que revierta en la organización social desde la precariedad, que irá abordándose a lo largo de todo el proceso.

#### **Objetivo:**

- a. Concretar **acciones comunes** de denuncia de las situaciones de precariedad y de sus culpables, de desobediencia civil que reviertan en la organización de dispositivos de resistencia, solidaridad y organización de las precarias.

- b. **Fortalecer la organización de los diversos conflictos**, su capacidad combativa y la articulación entre estos, ya sea a través de espacios preexistentes o espacios nuevos.
- c. **Construir un marco político y discursivo común** que permita identificar la precariedad como elemento estructural en esta fase del capitalismo.

### Asamblea participativa:

En esta Asamblea es importante abordar las siguientes cuestiones:

- A. **Devolución por parte del grupo motor del trabajo de diagnóstico realizado hasta el momento.**
- B. **Puesta en común de las agendas de lucha de los distintos conflictos.**
- C. **Construcción de propuestas de acción comunes.**
- D. **Priorización de las acciones y cronograma común.**
- E. **Construcción de un esquema de autoorganización adaptado al desarrollo de las propuestas priorizadas para su implementación.**

## ¡OJO!

- Un plan de acción sin un cronograma concreto y sin mecanismos organizativos que garanticen la máxima participación y reparto de tareas, corre un alto riesgo de naufragio
- La Agenda es una herramienta viva, que habrá que ir revisando y adaptando
- La labor de priorización y de adecuación realista de la planificación de acciones a las capacidades organizativas de las que se parte, es fundamental para no generar frustración y cumplir los objetivos, aunque estos pudieran parecer escasos en un inicio
- Generar grupos de trabajo, redes que garanticen el desarrollo de lo acordado, la operatividad y el carácter democrático y participativo de la toma de decisiones, es clave



**Si quieres conocer en profundidad algunas de las técnicas que os recomendamos, para poder practicarlas con más facilidad, puedes consultarlas en el siguiente manual de la Red CIMAS:**

[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)